

ABSTRACT
P.I.: (2011)

Iluminación en supermercados: Su incidencia en la salud de los consumidores.

(Dr. Marc Piquemal, Ing. Stéphane Heintz ,
Arqta. Bérengère Piquemal Heintz, Arqto. Henry Figuères,
Arqta. Alix Piquemal)

Resumen:

¿Sería factible medir los efectos de dos tipos de iluminaciones en un supermercado, sobre el tono neurovegetativo de una población de 5 personas jóvenes y sanas? Dos ambientes, pertenecientes a un supermercado son iluminados con la misma intensidad luminosa de forma artificial (1500 fluorescentes) por un lado y natural por otro. La evaluación se realiza por medio de una técnica pasiva e inócua: el análisis espectral del intervalo de tiempo separando dos latidos cardíacos sucesivos (HRV). Los resultados muestran que si el equilibrio neurovegetativo se mantiene, en el grupo de personas es gracias a la movilización desproporcionada de recursos neurovegetativos: 51 veces más tiempo de intervención para el sistema vagal cuando se compara la estadía en un ambiente con luz artificial versus luz natural.

Palabras claves: *Iluminación en Supermercado, luz artificial, natural, Variación de la frecuencia cardíaca.*

Abstract:

Is it possible to evaluate neurovegetative incidences on a small population of 5 young healthy people, when standing up in a supermarket enlightened half by artificial and half by natural lights? Evaluation of Neurovegetative changes is done by heart rate variability, inoculate, passive, low sensitive to placebo effect technique. Results show that if neurovegetative equilibrium remains stable, costs from neurovegetative system is very high (51 times higher in terms of vagal intervention) when people staying in artificial light system versus natural one.

Key word: *Ligtheneiong in supermarket, artificial light, natural light, HRV.*